



Ikšķiles Brīvā skola Komunikācija sociālajos medijos

VADLĪNIJAS

1. Komunikācijas mērķi

	Skola/pirmsskola	Veikals/kopiena
1.	Atpazīstamība	Atpazīstamība
2.	Pārdošana	Pārdošana
3.	Pievienotā vērtība	Pievienotā vērtība
4.	Radām saturu ar potenciālu izplatīties	Radām saturu ar potenciālu izplatīties
5.	Radām interesi par VEIKALU	Radām interesi par SKOLU
6.	Veikala un skolas mijiedarbība. Vertības + stāsts + piederība	
	<ul style="list-style-type: none">• Panākt, ka ir +50 sekotāji mēnesī• Vecākiem pieejama informācija• Lai mēs būtu pieprasīts darba devējs• Labais piemērs• Tālmācība 1.-9.klase• Mācību materiāli	<ul style="list-style-type: none">• Panākt, ka ir +50 sekotāji mēnesī• Ieradumi• Piederība• Dzīvesveids

2. Auditorija

- Ģimenes ar bērniem;
- Vietējie iedzīvotāji;
- Tūristi;
- Viesi;
- Absolventi;
- Interesu grupas - vegāni, veģetāriesi, "zero waste" u.c.;
- Tiešās pirkšanas interesenti;
- Dažādu jomu speciālisti;
- Pedagogi;
- Permakultūras pārstāvji;
- Dārza interesenti;
- Mediji

3. Komunikācijas kanāli un ziņu frekvence

	Komunikācijas kanāls	Skola/pirmskola		Veikals	
		Kāda ziņa?	Cik bieži?	Kāda ziņa?	Cik bieži?
1.	Mājaslapa www.brivaskola.lv	Publikācija	1 x darba dienā	Veikala aktualitātes	Min. 1x mēnesī
2.	Facebook publiskā lapa	Story	Min.1x darba dienā	Story par dienas piedāvājumu	1x dienā
		Publikācija	1x darba dienā	Publikācija par jaunumiem	1x nedēļā
		Konkurss	1 x mēnesī	Publikācija ar receptēm	1x nedēļā
				Izglītojoša publikācijas	1x nedēļā
3.	Facebook slēgtā grupa	Skolotāju ieraksti	1x nedēļā no katras saimes	Pārpublicēšanas no veikala	
		Pārpublicēšanas no skolas lapas	Pārpublicē visas skolas Fb publikācijas		
		Informatīvas ziņas skolas vecākiem	Pēc nepieciešamības		
4.	Instagramma	Story	Min. 1x darba dienā	Story par dienas piedāvājumu	1x dienā
		Publikācija	1x darba dienā	Publikācija	1x dienā
		Konkurss	1 x mēnesi		
5.	Interese grupas Facebook	Pārpublicējam skolas FB ierakstus	Pēc nepieciešamības	Pārpublicēšanas no veikala Fb	1x dienā
		Radām atsevišķu saturu konkrētai grupai	Pēc nepieciešamības		
6.	Pašvaldības avīze	Raksts 1x mēnesī			
7.	Televīzija	Esam atvērti piedāvājumiem		Esam atvērti piedāvājumiem	
8.	Pašvaldības FB lapa	Publikācija		1x divās nedēļās	
9.	Preses relīze	Relīze 1x ceturksnī			
10.	Veikala TV ekrāns	Visu laiku tiek papildināts ekrānā redzamais - jaunumi, foto, video, aktuālītātes			

4. Līdzšinējā komunikācija

Skola/pirmsskola		Veikals/kopiena	
+	-	+	-
2000 sekotāju Fb	Reizēm skopa Informācija vecākiem	Publikāciju regularitāte	Tikai dienas piedāvājums
Labais piemērs	Sliktas kvalitātes foto ar migliņu, nesaprotamu darbību	Aktivitāte slēgtajās grupās	
Dzīvi, priecīgi foto	Pārāk daudz foto vienā publikācijā	Sekotāju pieaugums	
Video - bērni dārzā	Nav albumu galerijas		
Meža dienu publikācijas			
Attālinātā mācību procesa atspoguļošana			
Darba sludinājumi			

5. Mums līdzīgas organizācijas - labais piemērs.

- Cēsu Jaunā skola <https://www.facebook.com/JaunaSkola/>
- Jūrmalas Alternatīvā skola <https://www.facebook.com/JurmalasAlternativaSkola/>
- Domdaris <https://www.facebook.com/domdaris>
- Pētnieku darbnīca <https://www.facebook.com/PetniekuDarbnica>
- Suntažu vidusskola <https://www.facebook.com/suntazuvsk/>
- Igaņu: Gaia Kool <https://www.facebook.com/gaiakool/>

6. "Tone of voice" (publikācijas valoda) un vizuālās prasības

- Draudzīga, pieklājīga, gramatiski pareiza valoda;
- Lietojam mirkļbirkas #BrīvāSkola, #LaimīgiBērniMācāsLabāk, #BrīvaisVeikals, #DienasPiedāvājums (ar garumzīmēm un lielajiem burtiem)
- Vienota vizuālā stilistika. Skolas logotipu lietojam uz dažāda veida priekšmetiem, publikācijām, piemēram, preses relīzēs, apmaksātās publikācijās, plakātos, darba kārtībās, dalībnieku sarakstos, stāvbaneros u.c. materiālos.

Krāsainā versija



Melnbaltā versija



- Krāsu kods. Lietojam skolas logo izstrādātos, oriģinālos krāsu kodus.
- Izmantojam tikai kavitātīvi uzņemtus fotoattēlus, veicot apstrādi, izmantojam siltas un vidējas tonalitātes krāsu filtrus, cenšamies neizmantot foto apstrādei pārspīlētas filtrus.

Piemēri :



- Cenšamies izmantot fotogrāfijas, kuras korekti un izsmeļoši attēlo ziņas saturu.

7. Satura tēmas

Skola/pirmsskola	Veikals/kopiena
Mācību process skolā	Dienas piedāvājums
Mācību process pirmsskolā	Receptes
Meža dienas	Jaunumi
Virtuves iesaiste mācību procesā	Informatīvi izglītojoši raksti
Dārzs	Pasākumi
Pasākumi, meistarklases	Sludinājumi, paziņojumi
Svētki	
Ekskursijas	
Ciemiņi	
Skolotāji, absolventi (leģendas)	
Bezmaksas saturs (padomi, ieteikumi, pamācības, skolotāju citāti)	
Fona informācija, satura atsvaidzināšanai, piemēram kads citāts + foto (noskaņas, skolas apkārtnē, detaļu bildes, gadalaiki u.c.)	
Apsveikumi	
Intervijas	
Sludinājumi, paziņojumi	

8. Pieeja reklāmā

Neizmantojam maksas reklāmu - Facebook, Instagram Boost vai tml.

Skola, veikals un kopiena reklamē pati sevi caur saviem komunikācijas kanāliem, sekotājiem un klientiem.

9. Publicitātes piemēri

- Ievietojam atraktīvu informāciju savā mājaslapā internetā. Tekstam ir jābūt lasītājam draudzīgam un interesantam, nevis formālam.
- Rīkojam informatīvos pasākumus – meistarklases, atvērto durvju dienas, lekcijas u.c.
- Rīkojam dažādus sociālo tīklu konkursus, tādējādi iesaistot plašāku auditoriju un saņemam atgriezenisko saikni.
- Pēc vajadzības rīkojam publiskas aptaujas, piemēram, lai noskaidrotu vecāku viedokli par skolu.
- Atspoguļojam skolas gaitas sociālajos medijos (Facebook, Instagram, Twiter), izmantojot vizuālos vai audiovizuālos materiālus.
- Veidojam bezmaksas satura informāciju – dažādi praktiski padomi, receptes, pamācības u.c.
- Nodrošinam mediju attiecības:
 - izplatot preses relīzes;
 - sniedzot intervijas mediju pārstāvjiem;
 - organizējot preses konferences;
 - aicinot medijus uz skolas svarīgākajām aktivitāšu norises vietām.

10. Komunikācija ar masu medijiem un sabiedrību

- Ziņai jābūt pievilcīgai, lai tā izceltos starp vairākiem simtiem ziņu.
- Ziņā ir jāizceļ skolas aktivitātes pielietojot vizuālos elementus -foto, video u.c.
- Preses relīze jāveido tā, lai tās saturs ir saistošs ne vien skolas dzīvē iesaistītajiem, bet arī plašākai auditorijai.
- Atklātos skolas pasākumos dalībniekus informējam, ka uzņemtās fotogrāfijas var tikt izmantotas publicitātes vajadzībām.
- Aicinām reģionālo presi uz liela mēroga skolas pasākumiem.
- Komunikāciju pamatā realizē skolas sabiedrisko attiecību speciālists, sadarbojoties ar skolas darbiniekiem. Komunikāciju atsevišķās sociālo tīklu grupās veic skolotāji.